



Standard  
Chartered  
Hong Kong  
Marathon  
渣打香港馬拉松  
2026



即時發布

## 渣打香港馬拉松2026公布環境、社會及管治報告

**慈善籌款額創新高近1,500萬港元 總經濟效益達3.38億港元**

香港，2026年04月22日 – 渣打香港馬拉松大會今日發布環境、社會及管治（ESG）報告，顯示賽事貫徹相關核心理念，當中透過本地及非本地跑手消費為香港帶來的經濟效益<sup>1</sup>高達3.38億港元，同時為多間慈善機構共籌得近1,500萬港元善款，反映這項香港一年一度最多人參與的國際體育盛事，不僅為社區注入正能量，惠及多個弱勢社群，同時進一步為盛事體育旅遊增添動力。

### 賽事展現環境、社會和管治價值

中國香港田徑總會今年委託香港理工大學研究及創新事務處進行渣打香港馬拉松2026賽後問卷調查，以了解跑手體驗及評估賽事在環境、社會和管治方面的成效。調查收到逾10,000名參與跑手的問卷，本地及非本地跑手分別佔75%及25%。調查結果顯示，逾85%的受訪跑手對渣打香港馬拉松2026的整體賽事體驗感到滿意。本屆渣打香港馬拉松透過一系列節約資源、減廢及回收措施，致力實踐可持續發展。另一方面，本地及非本地跑手在零售、餐飲、酒店、文娛活動以及本地交通等方面的消費帶動了馬拉松經濟的疊加效應，當中大會推出的「助小店 撐跑手」計劃支援了逾700間中小型餐飲食肆，幫助它們增加客流量。香港理工大學以受訪者提供的數據為基礎，推算渣打香港馬拉松的總經濟效益達3.38億港元。

### 慈善籌款創新高 近1,500萬港元

今屆「馬拉松慈善計劃」繼續為50間本地社福機構提供籌款平台，在慈善名額維持不變的情況下，籌得的善款突破至近1,500萬港元，較上屆增加約36%。計劃所支持的本地社會服務涵蓋「兒童及青年服務」、「復康及護理」和「多元共融」等範疇。

<sup>1</sup> 以受訪跑手（包括本地及非本地跑手）因賽事在零售、餐飲、酒店、文娛活動及本地交通等範疇的個人本地消費數據為基礎，先計算各項人均消費水平，再按既定經濟推算方程式，估算本地跑手所帶來的直接經濟影響，以及非本地跑手的直接及間接經濟影響，從而綜合推算賽事所產生的總經濟效益。

中國香港田徑總會主席兼渣打香港馬拉松2026籌委會主席關祺先生表示：「我們很高興透過問卷調查得悉跑手滿意賽事安排及各類保護環境的措施，並為來年賽事提供了重要參考。而今屆『馬拉松慈善計劃』的善款數字再創新高，籌集近1,500萬港元，同時樂見賽事有效帶動本地消費，為香港帶來3.38億港元的經濟效益，充份彰顯渣打香港馬拉松所創造的廣泛社會和經濟效益，將盛事經濟成果最大化。」

有關渣打香港馬拉松2026的環境、社會及管治報告已上載至大會網站，詳情可瀏覽：  
[SCHKM2026 ESG Report.pdf](#)

請於以下網址下載高清圖片：<https://shorturl.at/dqENw>



圖片一

渣打香港馬拉松2026為香港帶來高達3.38億港元經濟效益，當中推出的「助小店 撐跑手」計劃吸引逾700間遍佈全港九新界的中小型餐飲食肆參與，連結跑手及食客，推動體育與旅遊、消費結合，將盛事經濟效益最大化。



圖片二

2026年「馬拉松慈善計劃」為參與的慈善機構籌得的善款創新高至接近1,500萬港元，較上屆增加36%。



**關於渣打香港馬拉松：**

渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事，由中國香港田徑總會主辦，每年吸引約 74,000 位本地及國際參賽者。渣打銀行自 1997 年首屆開始冠名贊助至今，同時在全球六個城市贊助馬拉松，包括河內、澤西、吉隆坡、奈羅比、史坦雷及台北，並分別贊助上海和新加坡十公里賽事，及倫敦五公里賽事。

**傳媒查詢：**

電話: (852) 3692 2421